

# Kirche im Web 2.0

Tagung März 2010



# Vorbemerkung

- Sie sehen gerade die Powerpoint Präsentation, die Jürgen Pelzer im März 2010 auf der Tagung in der Akademie Stuttgart begleitend zu seinem Vortrag genutzt hat.
- Das Problem ist, dass Powerpoint Präsentationen oftmals erklärungsbedürftig sind. Der Autor hat deshalb unter der Adresse [www.netzinkultuation.de](http://www.netzinkultuation.de) einen erklärenden Artikel zu dem Thema hinterlegt.
- Der Autor freut sich auf Anregungen: [pelzer@kath.de](mailto:pelzer@kath.de)
- Sollte Sie die Präsentation wesentlich später als zum Zeitpunkt der online-Stellung lesen, dann finden Sie den passenden Artikel in der Kategorie „Internetstrategien“.



# Die Charismen des Web 2.0: spirituell-theologische Grundlegung einer Internetstrategie im Sinus-Zeitalter

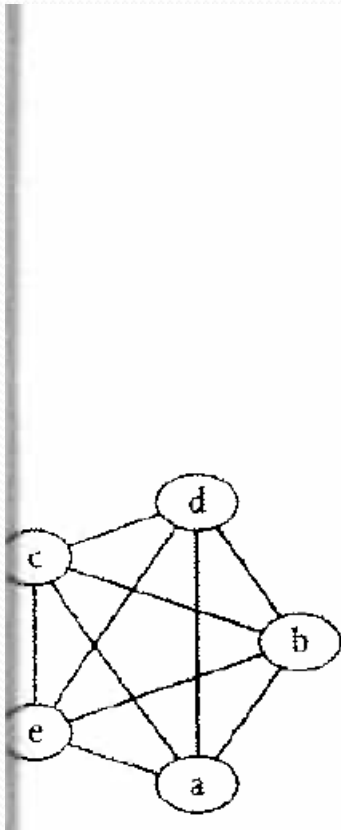
Jürgen Pelzer [pelzer@kath.de](mailto:pelzer@kath.de)



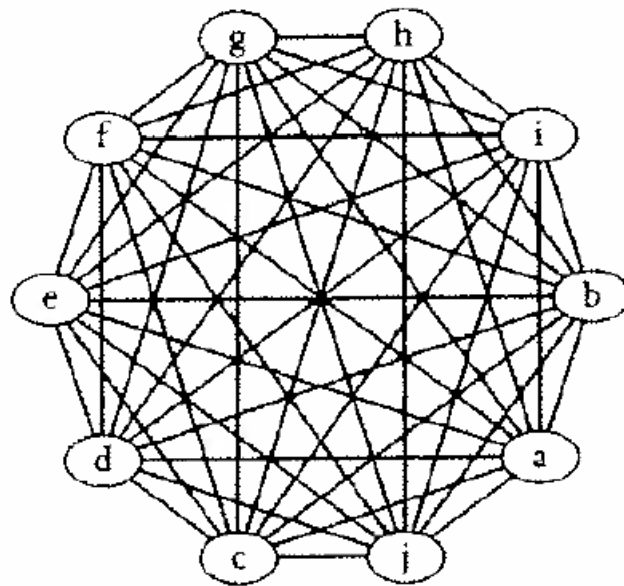
# Was uns zu Menschen macht

- **Worin wir immer gut waren: Soziale Interaktion**
- **In Gruppen zu agieren prägt die Gesellschaft. Alles, was die Weise wie wir in Gruppen zusammenarbeiten verändert, verändert die Gesellschaft als Ganzes.**

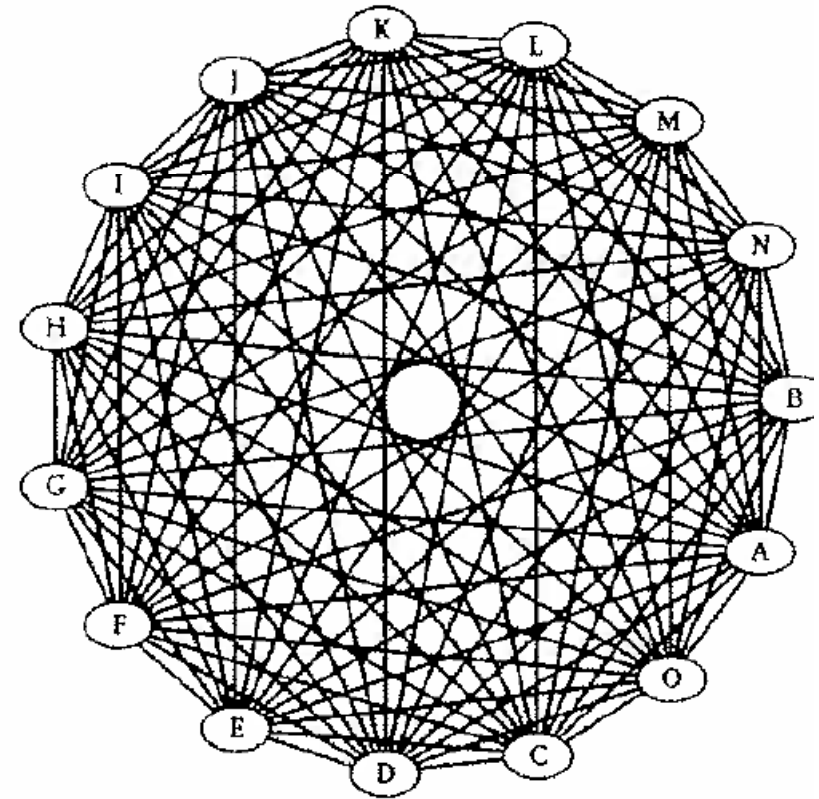
# Komplexität als Schlüsselfaktor



**5 Personen**  
**10 Verbindungen**



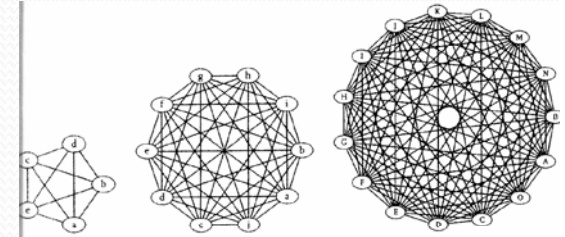
**10 Personen**  
**45 Verbindungen**



**15 Personen**  
**105 Verbindungen**

# Reduzierung von Komplexität

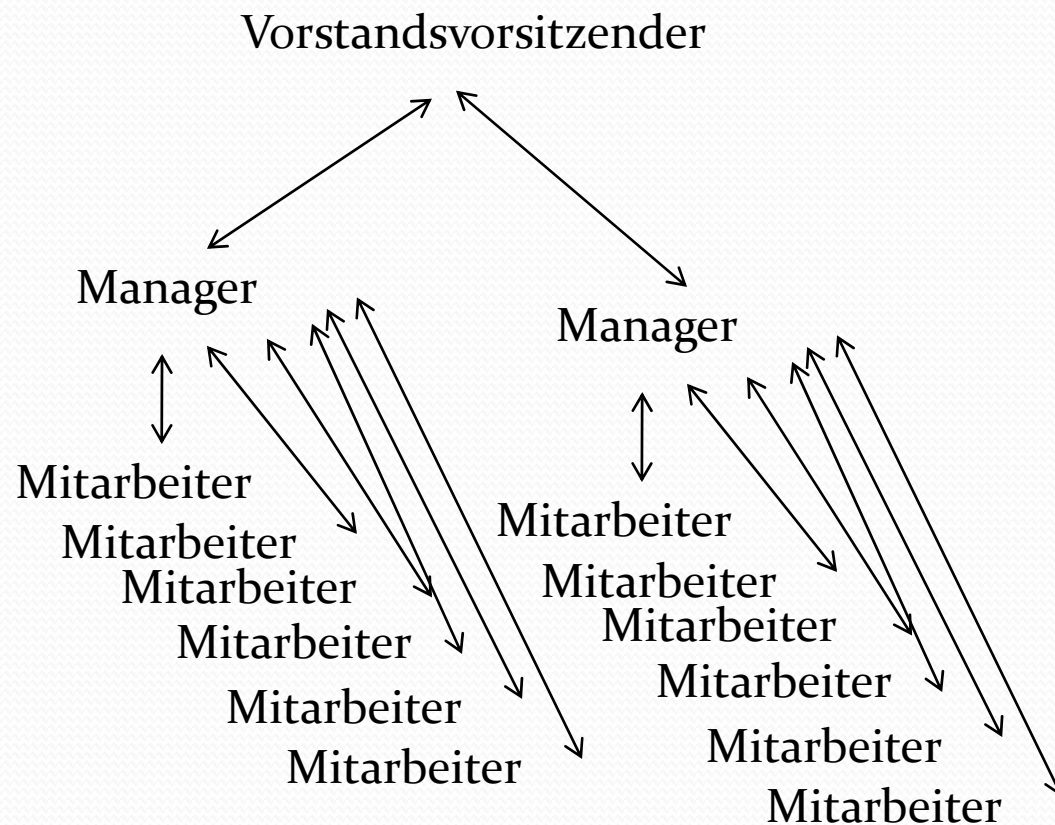
## Die alte Welt



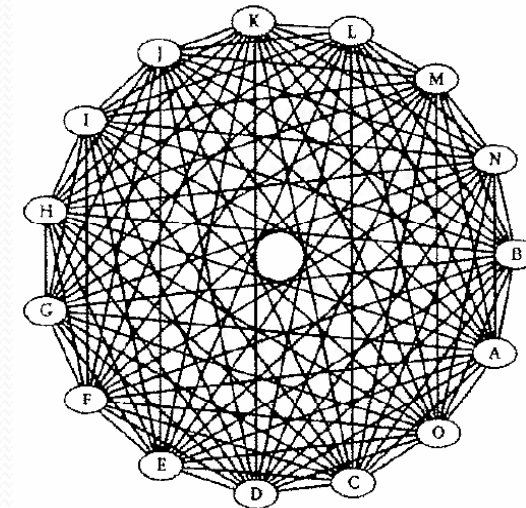
- **Organisationen organisieren ...**  
D.h. sowohl der Status des Organisiertsein als auch die Gruppen, die die Organisation erledigen nutzen das Wort „Organisation“.
- **Ein Großteil der Ressourcen einer Organisation fließt ins Management.**
- **Eine hierarchische Struktur reduziert Komplexität. (Direkte Interaktion wird unmöglich ab einer gewissen Gruppengröße)**

# Organisationen reduzieren Komplexität

15 Personen – 14 Verbindungen

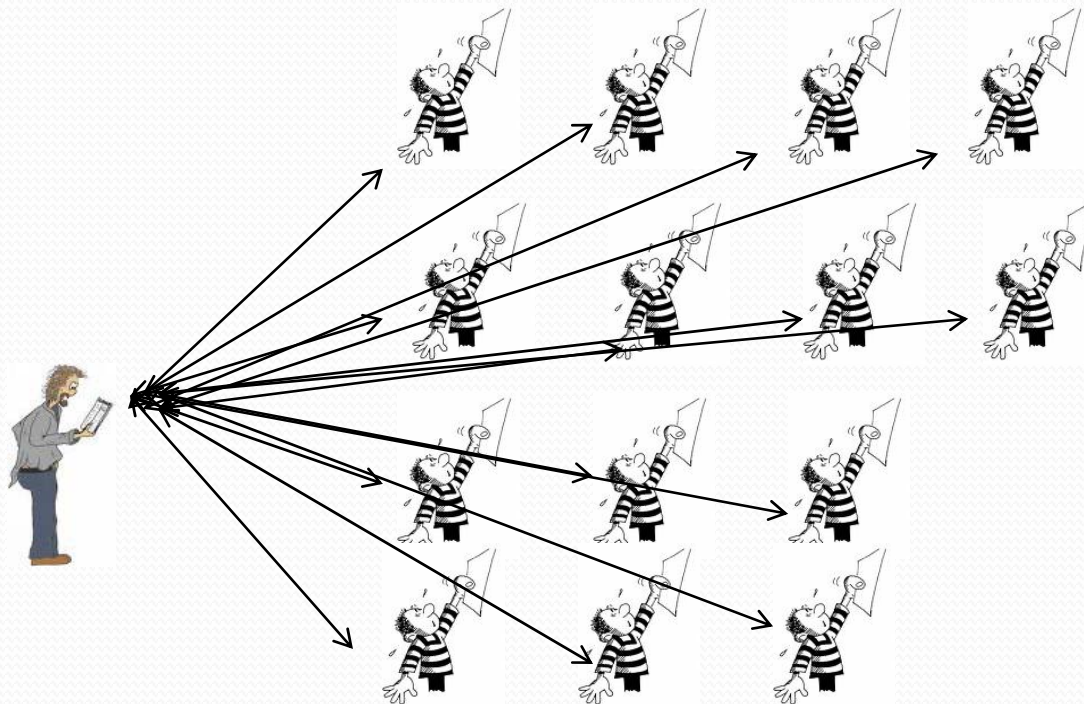


Urzustand:  
15 Personen – 105  
Verbindungen

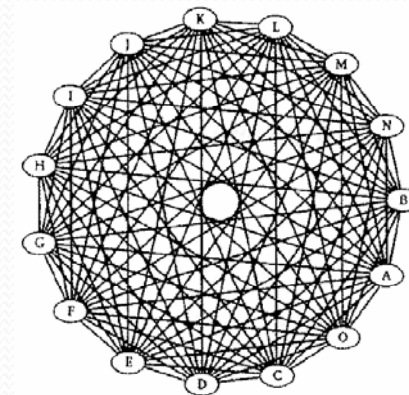


# Setting im Unterricht

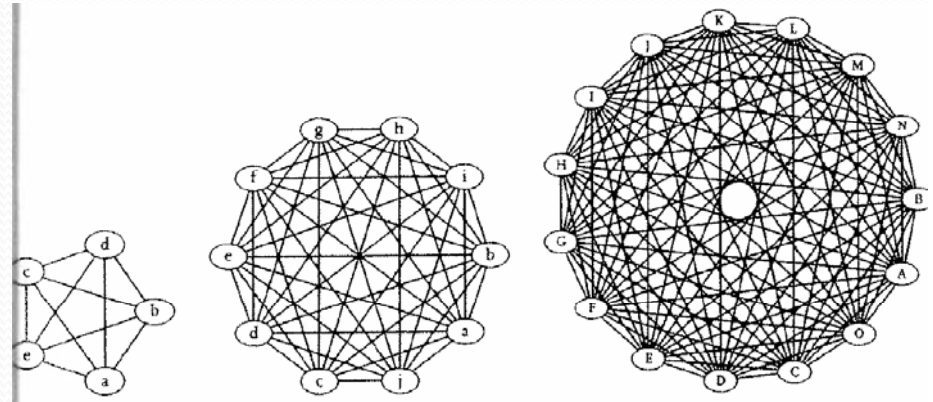
15 Personen  
– 15 Verbindungen



15 Personen – 105  
Verbindungen



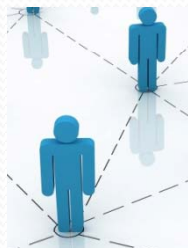
# Die tektonische Veränderung: Die neue Internet Welt



- **Gruppen können sich bilden, in Aktion treten ohne finanzielle Motivation und ohne einen Managementapparat, ohne eine Organisation im Hintergrund. Sie organisieren sich selbst.**
- **Die Bildung von Gruppen ist nicht mehr an die Gesetze der „Organisationen“ gebunden.**
- **Die Barrieren der alten Welt (soziale Filter, finanzielle Filter, etc.) sind aufgehoben. Neue Wege zusammenzukommen und Dinge zu tun, werden erprobt.**

## Das Theologisch Neue am Web 2.0

Früher war der Radius und die Halbwertszeit der aus Liebe inspirierten Werke gering...



Durch kooperative Tools des Web 2.0 ist der Radius und die Halbwertszeit der aus Liebe inspirierten Werke enorm angestiegen...



WIKIPEDIA  
Die freie Enzyklopädie



*„... with love alone you can get an birthday party together ... add cooperation-tools and you can write an operating system...“*

*Clay Shirkey  
„Here comes everybody“*

## STUDIVERZEICHNIS

Bist Du schon drin?



# Die Charismen des Web 2.0:

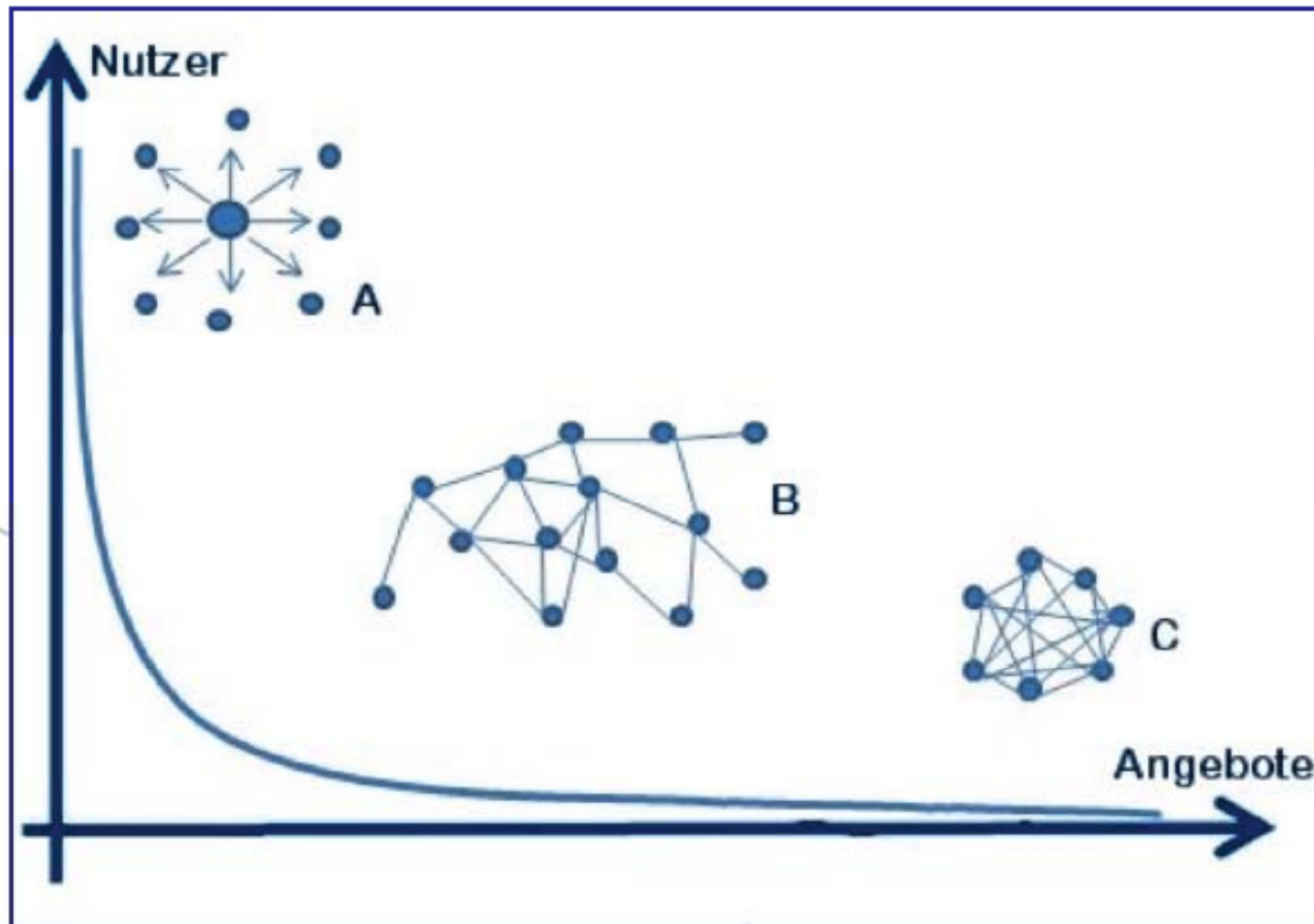
Kirchliche Internetstrategien



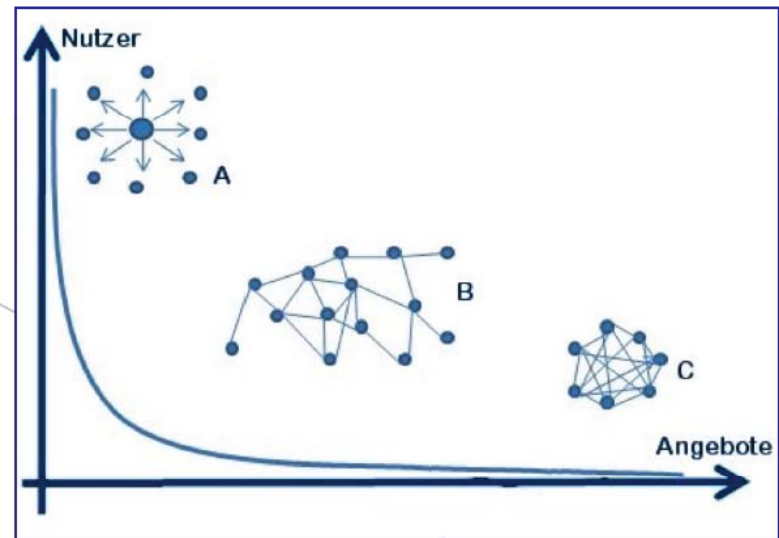
# Mit Web 1.0 Denke im Web 2.0?

- Klassischerweise: Sender – Empfänger  
(Wie erreichen wir wen über welches Medium mit welcher Botschaft?)
- Marketing = Frage nach Aufrufen, Klicks, Fans
- Quote als Meßinstrument im Web 2.0?

# Verteilung von Aufmerksamkeit

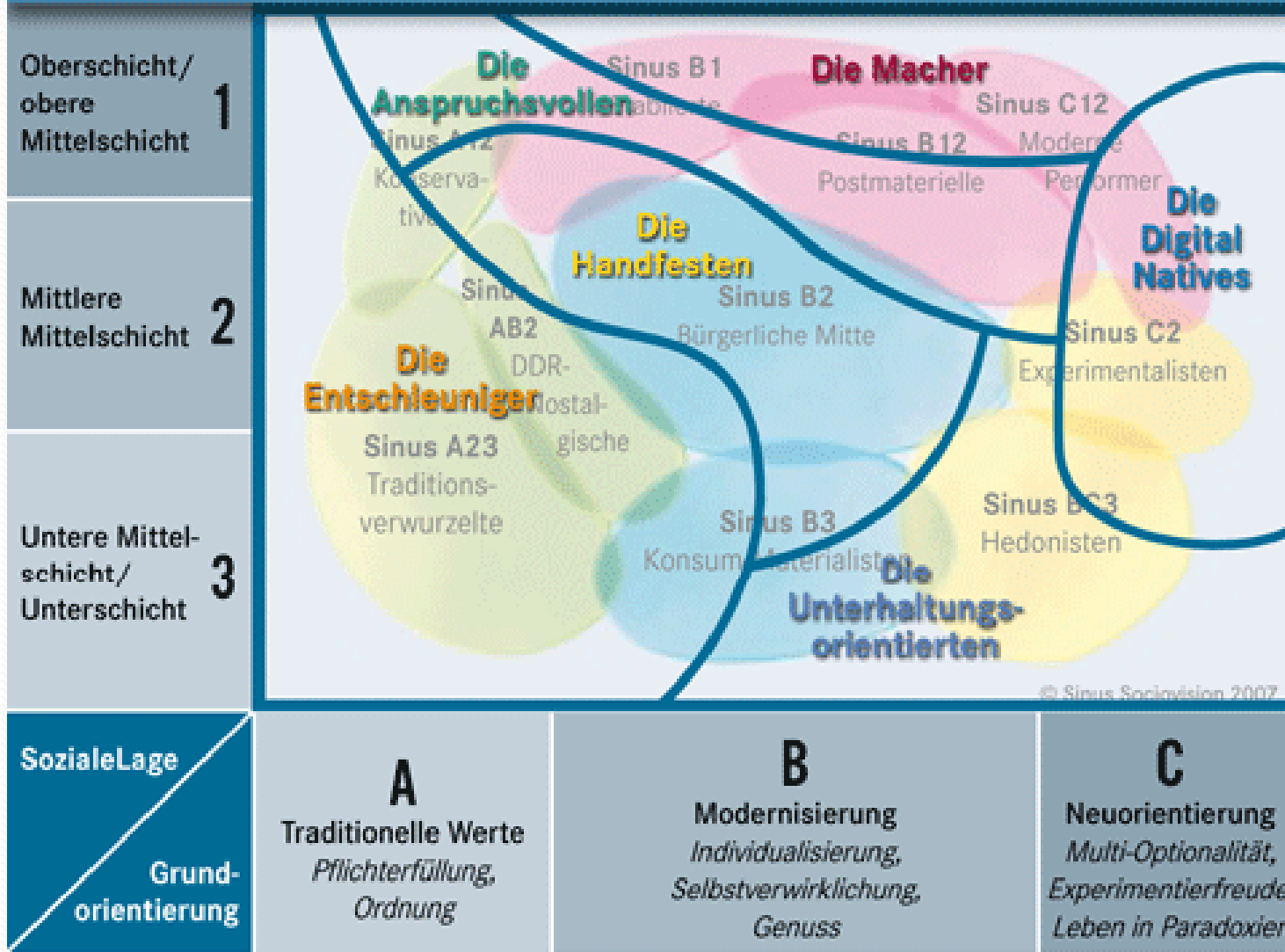


- Je größer der Empfängerkreis wird, desto weniger wird Interaktion / Kommunikation möglich (Broadcast-Schema A – typisches Massenmedium)
- Je weniger Empfänger es gibt, desto mehr Interaktionsmöglichkeiten gibt es in der Gruppe (Modell B)
- Kleine Gruppen machen den Kern der kirchlichen Arbeit aus (Jugendgruppen, Messdiener, Firmgruppe, vershd. Gebetsgruppen, etc.) Das Internet ist aufgrund seiner Formate (Blogs, Gruppen in sozialen Netzwerken, etc.) prädestiniert diese Gruppen in ihrer Kommunikation zu unterstützen.
- Eine kirchliche Internetstrategie muss den Einsatz solcher das Modell C fördernder Internetformate unterstützen



# Verortung der Medienmentalitäten in den Sinus-Milieus®

Soziale Lage und Grundorientierung

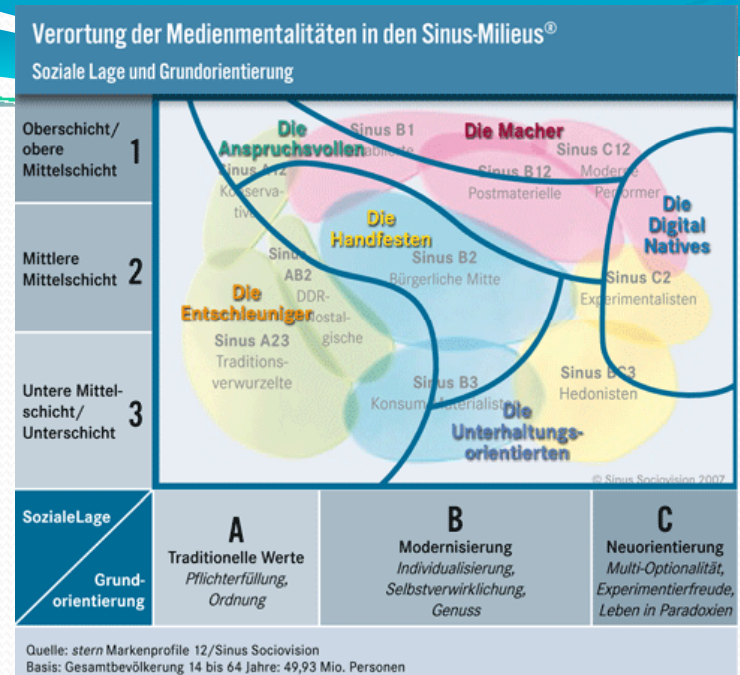


Quelle: stern Markenprofile 12/Sinus Sociovision  
Basis: Gesamtbevölkerung 14 bis 64 Jahre: 49,93 Mio. Personen

- Besonders in den neuen Milieus, die Kirche nicht erreicht, sind die digital natives zu Hause.

D.h. eine kirchliche Internetstrategie kann hier gezielt über das Internet Kontakt zu diesen Milieus herstellen, die kein Pfarrbrief oder Sonntagsgottesdienst mehr erreicht.

- Quelle der Grafik:  
Stern Markenprofil / Sinus Sociovision



STUDIVERZEICHNIS

Bist Du schon drin?



## Die Charismen des Web 2.0:

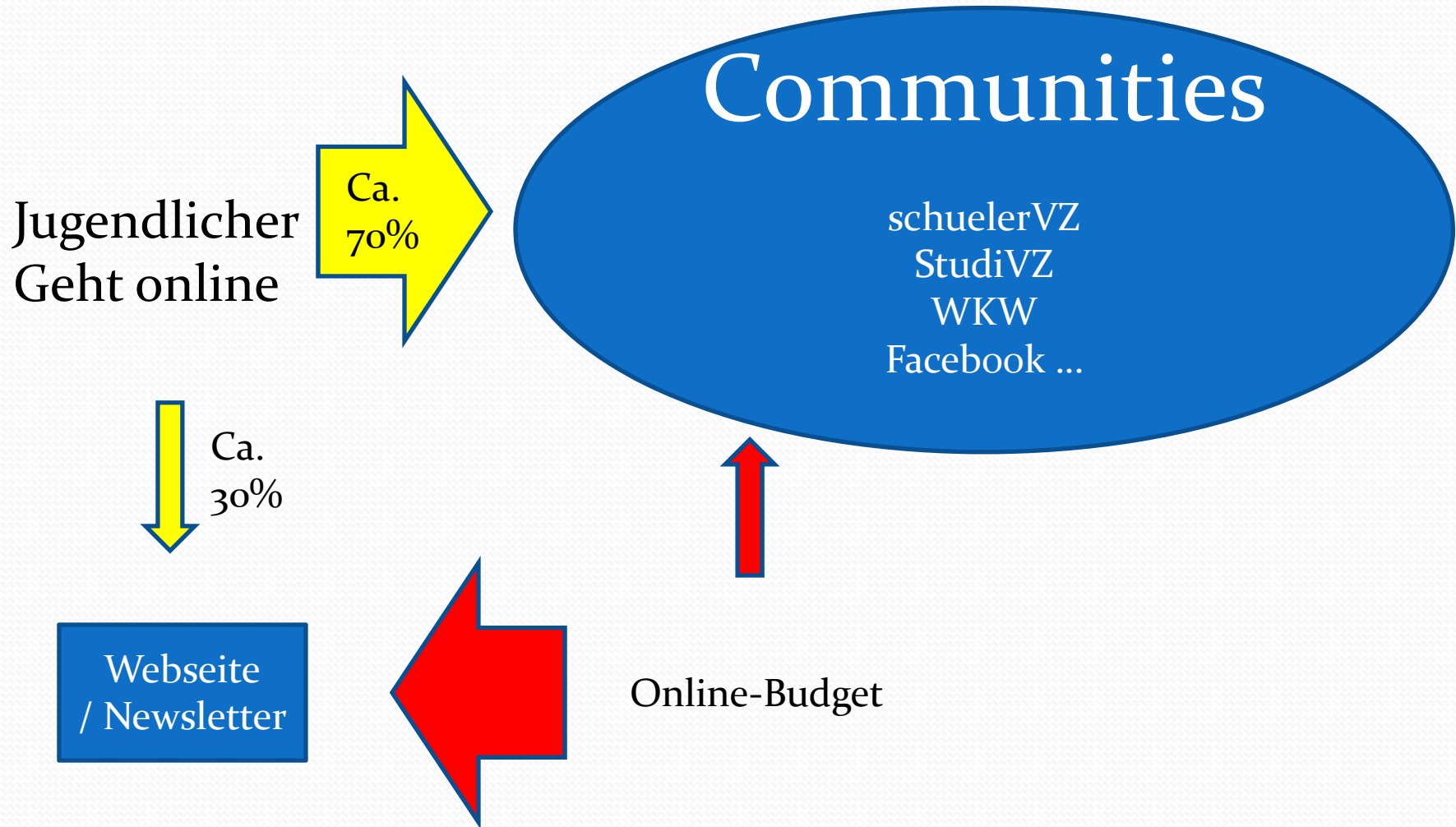
- Kirchliche Internetstrategien

Die beste Strategie possible:

Unterstützen, Unterstützen, Unterstützen der  
in den Netzwerken religiös aktiven Jugendlichen

# Kirchliche Internetstrategie

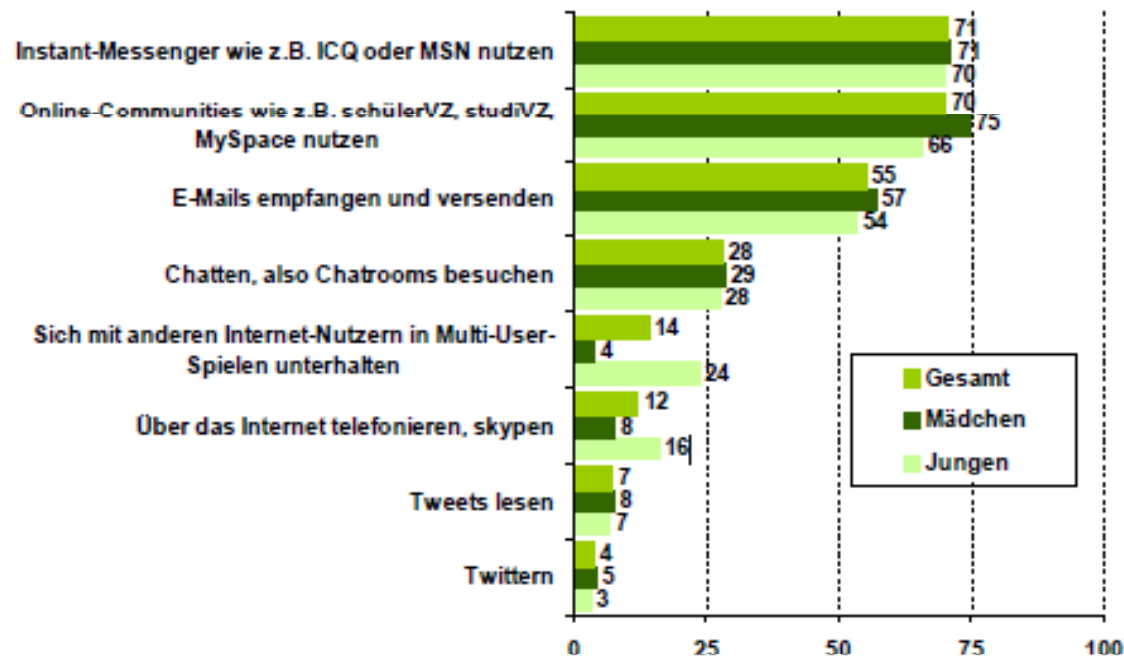
## Onlinezeit und Budget



# Wo ist Bewegung im Netz?

- Online – Communities

**Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt Kommunikation**  
- täglich/mehrmals pro Woche -



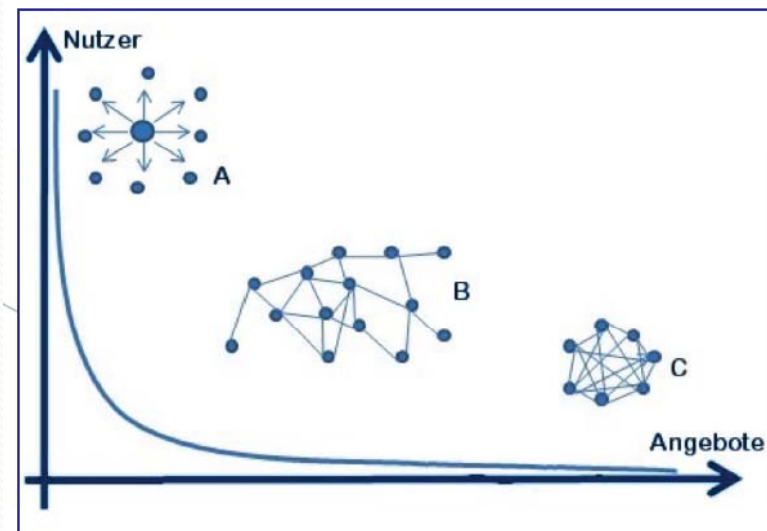
Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

# Weitere Unterstützung für Modell C

Beispiele:

- Blogs über wordpress (extern, OpenSource)
- Wikis zur Wissensgenerierung
- Google maps zum Verknüpfen
- Gruppen in den sozialen Netzwerken  
(Beispiele finden Sie online unter [www.netzinkulturation.de](http://www.netzinkulturation.de))





Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Freunden vorschlagen

### Fans

6 von 5.171.065 Fans [Alle anzeigen](#)



Martin Abstinent Strejček



Laa Ussy



Osama Nabil



Bastien Mounier



Carito Montoya



Francisco Alexander Osorio Gomez

### Admins



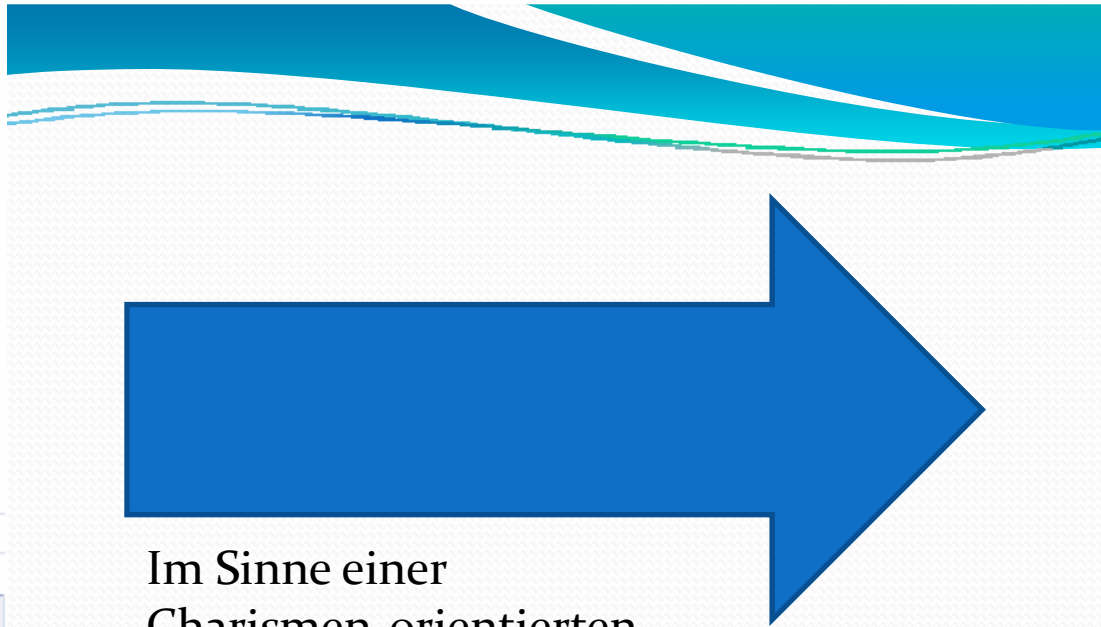
Dusty creator



Michael J creator



Mike from Coke



## Im Sinne einer Charismen-orientierten Internetstrategie

- Unterstützung
- Helfen, das was Sie tun, besser zu tun.
- Recruiting /theologisch: Charismen finden
- Schwerpunkt Communities
- Coca Cola



Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Freunden vorschlagen

### Fans

6 von 5.171.065 Fans [Alle anzeigen](#)



Martin Abstinent Strejček



Laa Ussy



Osama Nabil



Bastien Mounier



Carito Montoya



Francisco Alexander Osorio Gomez

### Admins



Dusty creator



Michael J creator



Gebhard From church



# Zusatzchart: Wie verändert das Internet unser Denken?

- Auf der nächsten Folie habe ich einmal versucht, meine Auffassung davon wiederzugeben, wie das Internet das Denken vor allem der Digital Natives, der Jugendlichen verändert...

# Web 2.0 Metaphernshift

Einfache Vernetzung

Einfacher Zugang, Partizipation

**Soziale Ebene**

Einfaches Finden

Einfaches Teilen

Einfache Verlinkung

Einfacher Zugang & Einfaches Erstellen

**Technische Ebene**

Einfaches Finden

Einfaches Teilen